

¥0
TAKE
FREE

1000ピースプロジェクト presents.
千林界隈の暮らしを楽しくするフリーペーパー

千林 1000ピース!

vol. 07
第7号
NOV
2013

【特集】
まちの匠達が、商店街のお店をプチ改造!?



Before → After

思い出と1,000円を持って...
ぼりり千林
by 京阪
vol.2

朱 暁斐さんが選ぶ、
千林の“大好き”スポット

さかもっちゃん
千林に住む
第2話

「物件を見に行く!!」

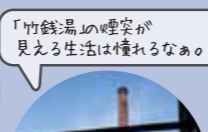
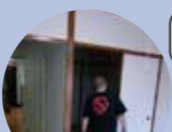
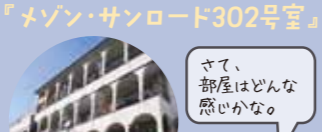
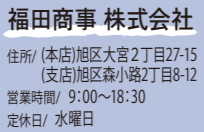
さかもっちゃん
千林に住む
第2話 物件を見に行く!!

千林界隈に引っ越すことを決め、不動産巡りをスタートしたさかもっちゃん。今回は実際に物件を見に行くことに。紹介してもらった地場の不動産屋さんは、皆さんとても丁寧で歴史も長く、地域にも詳しい。

【さかもっちゃんの希望】
★ワンルームぐらいの安い家賃!
★とにかく広い部屋!
★ペット(猫)OK!

千林界隈には老舗の不動産屋がいっぱいあるんですよ!
地元の案内人 今西幸嗣(イマニ)「シューメイト花幸」3代目

福田商事 株式会社
住所/ (本店) 旭区大宮2丁目27-15 (支店) 旭区森小路2丁目8-12
営業時間/ 9:00~18:30
定休日/ 水曜日

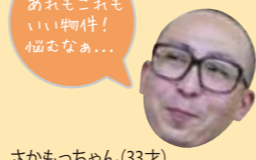


「マゾン・サンロード302号室」
「竹銭湯の煙突が見える生活は憧れるなあ。」

さて、部屋はどんな感じかな。

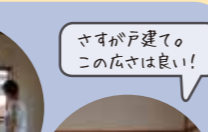
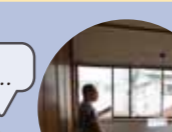
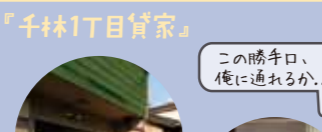
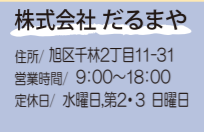
部屋中がレグルレグル回るからチッチも飽きへんやろなあ。

あれもこれもいい物件! 悩まなあ...



さかもっちゃん(33才) デザイナー・独身

株式会社 だるまや
住所/ 旭区千林2丁目11-31
営業時間/ 9:00~18:00
定休日/ 水曜日・第2・3日曜日



「千林1丁目貸家」
この勝手口、俺に通れるか...

窓もいっぱい! 明るい!!

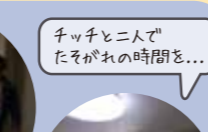
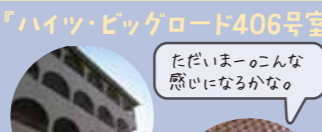
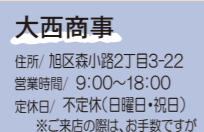
さすが戸建て。この広さは良い!

まへだニヤんでる早く決めるニヤ〜



愛猫 チッチ ♀

大西商事
住所/ 旭区森小路2丁目3-22
営業時間/ 9:00~18:00
定休日/ 不定休(日曜日・祝日)
※ご来店の際は、お手数ですが事前にご予約下さい。



「ハイッ・ビッグロード406号室」
ただいまーこんな感じになるかな。

またも謎造形的! ※オーナーが一緒だそうです

チッチと二人でたそがれの時間を...

※謎造形って? 千林界隈にあるナゾな造形物や看板などを紹介します。 「みてみて」vol.3 参照

最終回、さかもっちゃん「千林に引越しをする!!」

朱 暁斐さんが選ぶ、千林の“大好き”スポット



ずっと行ってみたかったオシャレなお店「ワッフル&カフェあおぞら」さん。ようやく来ることができました! 念願のオムライスはふわふわ卵の中に優しい味付けのケチャップライスがたっぷり詰まって、んんん...おいしい! 食後には香りの良いコーヒーを飲んでマッタリ気分。偶然にもマスターが中国に詳しい方で思わず中国談義に花が咲きました。時間がゆったり流れるような居心地の良い店内とこだわりのフード類。千林に住んでいる頃からもっと早く来ておけば良かったなあ。

新鮮な果物がすごく安いんです。しかもザラに大盛り! 他のお客さんと一緒に盛り買って半分に分けたことあったなあ。久々に来たけどやっぱり千林って活気があって楽しい! また遊びに来たいな。

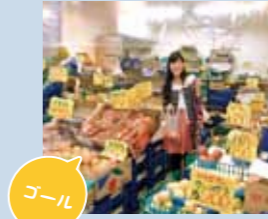
賑やかな商店街から少し離れ、ゆったりとした癒しの空間へ。今市公園の満開の桜の花や、寶龍寺(ほうりゅうじ)の楠の木に風がそよぐ姿を眺めてホットー思。商店街で食品をテイクアウトしてここでんびり過ごすのもいいかも。

お店情報

【力餅食堂 千林】
営業 10:30~18:00
休 火曜日・水曜日
☎ 06-6951-6145
06-6951-3557

【ワッフル&カフェ あおぞら】
営業 11:00~15:00 (テイクアウト 17:00~21:00 (11:00~20:30))
休 日曜日
☎ 06-6955-5026

【八百八 千林店】
営業 8:00~18:00
休 年中無休
☎ 06-6953-4808



吉田編集長からレクチャーを受け、さあ出発。新しくできたお店を見つけて「今度行ってみたい!」とさっそくテンションUP!

「力餅食堂 千林」のあんころもち 105円でGET!
「餅とうどんの風味を今でも覚えている」というイチオシのお店へ。

久々にご対面の店先のマネキンにおおはしゃぎ! ふと気づけば千林商店街のテーマソングが♪おもわず口ずさんじゃいそう!

「ワッフル&カフェあおぞら」のオムライスセット 850円でGET!
店内に入るとお洒落雑貨が登場。思わず「わぁ可愛〜!」

「八百八 千林店」の柿(5個) 200円、りんご(1個) 100円でGET!
フルーツ大好き! ...けど、あれ? ちょっと予算オーバーかも!?

思い出と1,000円を持って...
ぼりり千林
by 京阪 vol.2
千林に住んでいた中国出身の朱さんが、約1年ぶりに千林商店街へ。懐かしい店々を1,000円持ったのんびりぶらぶらします♪



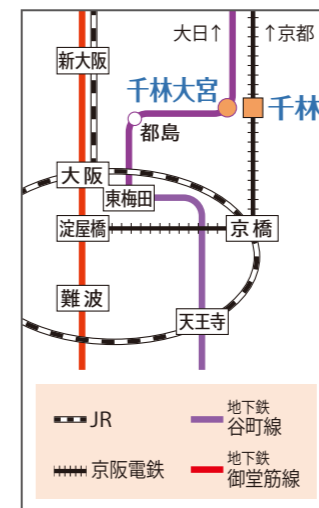
朱 暁斐さん (京阪電気鉄道株式会社)



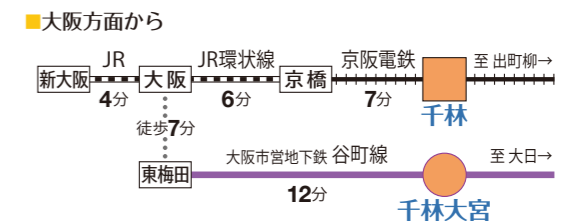
中学から日本語を学び2011年に就職。入社後1年半過ごした千林商店街は通勤路であり休日にのんびり買物を楽しむに根付いた場所「が好きで旅先でも現地の商店街を訪れるんだとか。お仕事でもこうした街の魅力を広く伝えようと京阪グループの観光担当として母国中国語を活かして京阪沿線の街情報を発信しています。

http://www.keihan.co.jp/

千林へのアクセス



梅田からすぐ! 京都方面からも便利な立地!
地下鉄谷町線 千林大宮駅と、京阪本線 千林駅の2駅利用可!
●地下鉄千林大宮駅へは、東梅田から12分
●京阪千林駅へは、京橋から7分 ※各駅停車へご乗車ください



1000
ピースプロジェクト
発行元 1000ピースプロジェクト
第7号 2013年11月20日発行
編集長 吉田直亮
デザイナー 永野真也 森田裕子
編集協力 泉英明 橋本つか山 山口健太
事業提携 株式会社 千林商店街振興センター
平成25年度 地域活性化事業の実証モデル事業

次号予告 12/20
新企画!! 「リアルMAP」
〜千林界隈を丸ごと食べ歩きました〜

Before → After

～加藤銘茶本舗の巻～



【はじめに】

『Before→After』は、自分のお店をもっと良くしたい、課題を解決したいと考えている商店街のお店(店主)が千林の地域住民(1000ピースメンバー)と共にその願いを叶える企画です。

第1回目は「加藤銘茶本舗」の加藤進さんが名乗りを挙げてくれました。加藤さんの願いは「より多くの方に、お店の存在を知ってもらい、お茶の魅力を伝えたい」というもの。

このまちが好きで住み着いた建築士3名とデザイナー1名が協力して、この願いを実現することになりました。

お茶のある暮らしの楽しさを提案したいんです!!

日本茶インストラクターの加藤さんならではのね。

タペストリーにお茶の写真も入れられないかな?



この看板、目立つけど透かされてなくてずっと気になってたやわ。

お店のイメージとコンセプトが一目で分かるタペストリーを設置しましょう!

今あるもので、どうやって茶の間感を出せるか。難しい。

カッコイイ!同じデザインに見えても少しずつ違う。極むー!!

うわー!加藤さんとこの倉庫からお空が出てきた!!これは使いたい。

step 8



場所ごとに役割分けをしてあげよう。奥に入るほどほっこりくつろげるベンチスペースにできるといいですね。

「ひしウ」と「カトウ」をミックスさせて、茶の間感も演出してみました!

商品のディスプレイもコンセプトに合わせて整理していきましょう!

11月3日 【レイアウトプラン×ロゴ】

お店の思いを空間で表現するため、直感的に思いを伝えられるロゴを空間の中に用いることに。ロゴをベースにしたデザインのタペストリーを、商店街の通りからすぐ目につく場所に設置することにしました。

【お披露目会】 11月23日(土) 11:00～

気になる加藤銘茶本舗の「AFTER」は、11月23日に完成予定!匠集団によるプレゼンテーションを行いますので、ぜひお集りください。

場所:加藤銘茶本舗(旭区千林2-15-23)
京阪千林駅から徒歩5分、千林商店街を20mほど進んだ右手

9月4日 【キックオフミーティング】

最初の打合せでは3代目の加藤進さんから「今回の企画で叶えたい願い」、そして「お店の成り立ち」を伺いました。お店の奥深い歴史やこれまでの経緯はとて興味深く、後々も参考になりました。



step 1

みんなで集まって、くつろげる場所でありたいですね。

百貨店に行かなくても千林で素敵なギフトが買えるお店があってほしいですね。

step 2

9月19日 【お店のコンセプトづくり】

「加藤さんで自身が、生活の中でどの様にお茶と関わっているか」をインタビューしました。そして、これまでの話を基にして、「お店の理想像」を考え、共有できたイメージやキーワードから、コンセプトとなる一つの言葉を探していきました。

このコンセプトが、これから作るロゴやレイアウトのデザインの原点となります。

【3つのイメージワード】

「百貨店まで行かなくても、千林で素敵なギフトが買えるお店」

「お茶の美味しさはもちろん、その楽しみ方を伝えたい」

「お客さんが集い、くつろげる場所」

【導き出されたコンセプト】

「加藤銘茶本舗とは「茶の間」である!」

↓

後に「うちの茶の間でほんの一福」へ発展

9月21日 【現地調査】

できあがった「コンセプト」(=理想)を現実と見比べ、その差を明確にしてからプランを考えることに。そこで「今のお店は、どうなってるんだろう?」と現地調査を実施。

今のお店の良いところと、改善すべきところをあぶり出していきます。



step 3

加藤さんのお店ってこんな女子が好きそうなお菓子とかも置かれているんですね。このティートレもかわいい!知らなかった。

測ってわかったけどお店はなかなか広いぞ!ただ、この動線は改善したほうがいいかも。

店の前に商品を出しすぎずに、引込みスペースをつくらせよう!

もう少しうまくお客さんが店内に入りやすくできないだろうか。

10月4日【その1】 【レイアウトプランの方向性検討】

現地調査を基にした「改善案」と、コンセプトをもとにした「理想案」をすり合わせレイアウトプランを作成。

目に見える形にすることで、加藤さんとメンバーが理想だと思っている空間イメージにズレがあることが明らかになります。

また、「今あるものを最大限活かして作ってほしい」という加藤さんのリクエストもあり、再度プランを練り直すことに。



step 6

10月23日【その1】 【ロゴデザインの決定】

昔から使われていた「ひしウ」のマーク。これをアレンジして「カトウ」の3文字を表現。さらに、コンセプトの「茶の間」をイメージさせる「テーブル」を3本のラインで表現。線の強弱やバランスを何案も作り微調整しながら最終的に1つに絞り込みます。また、それと同時にお店のテーマカラーも決定していきます。



10月4日【その2】 【ロゴデザインの方向性検討】

言葉ではなかなか上手く説明できないイメージをお互い共有するために、雑誌やデザイン集、WEBサイトから大量のイメージ写真を持ち寄り、コンセプトと合いそうなものを探していきます。(イメージコラージュ)

すると加藤銘茶本舗のイメージやカラーが見えてきました。時間はかかるが大変だけど、大切な作業です。

よくある伝統的な和って感じじゃないほうがいいなあ。

加藤さんはちょっとした任侠や洒落が効いてるのが好きみたい!

ウーウーカトウ?

